

**Сбытовая политика ПАО «Газпром» в отношении реализации серы на
оптовом рынке Российской Федерации**

Содержание

1. Основные понятия, определения и применяемые сокращения.....	3
2. Общие положения	3
3. Принципы реализации серы.....	3
4. Основные условия реализации серы.....	4
5. Формирование цены на серу.....	4
6. Порядок введения в действие Сбытовой политики.....	5

1. Основные понятия, определения и применяемые сокращения.

Продавец – ООО «Газпром сера» (ОГРН 1087746383328, ИНН 7701776877), входящее в группу ПАО «Газпром», единый оператор по реализации серы, в том числе на рынке Российской Федерации, вырабатываемой предприятиями группы ПАО «Газпром».

Сайт ПАО «Газпром» – сайт в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», расположенный по адресу: www.gazprom.ru.

Сайт ООО «Газпром сера» – сайт в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», расположенный по адресу: www.gazpromsera.ru.

Покупатель – хозяйствующий субъект, обладающий производственными мощностями, и приобретающий серу для собственных производственных нужд, то есть использующий серу в производственном (технологическом) цикле в качестве сырья и/или компонента производственного процесса, либо аффилированное с ним лицо.

Посредник - хозяйствующий субъект, приобретающий серу в целях перепродажи, в том числе после изменения её физического (агрегатного) состояния, тары и т.д.

2. Общие положения.

Настоящая Сбытовая политика регламентирует порядок реализации в группе ПАО «Газпром» серы, вырабатываемой на производственных мощностях предприятий группы ПАО «Газпром» и является основным документом, определяющим основные принципы и условия реализации серы.

Единым оператором группы ПАО «Газпром» по реализации серы газовой технической является ООО «Газпром сера».

2.1. Основные цели Сбытовой политики:

- ✓ удовлетворение нужд и потребностей российских Покупателей серы в требуемом количестве;
- ✓ установление объективных, прозрачных механизмов формирования цены на серу для ее реализации на оптовом рынке в Российской Федерации;

2.2. Сбытовая политика разработана с учетом требований:

- ✓ действующего законодательства Российской Федерации, в том числе: Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального Закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», Федерального Закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – «Закон о контрактной системе»), Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее – «Закон о закупках») и т.д.;
- ✓ предписания ФАС России по делу №110/211-11 от 30 мая 2012 года;
- ✓ локальных нормативных актов группы ПАО «Газпром»;

3. Принципы реализации серы.

Реализация серы осуществляется Продавцом в соответствии со следующими принципами:

- ✓ доступ Покупателей к приобретению серы реализуется независимо от организационно-правовой формы Покупателя и его правовых отношений с группой ПАО «Газпром»;
- ✓ недопустимость произвольного установления/изменения цены на серу, не соответствующего требованиям, установленным к Сбытовой политике;
- ✓ преимущественное удовлетворение потребностей Покупателей, потребляющих серу на территории Российской Федерации;

4. Основные условия реализации серы.

4.1. Сера поставляется по договорам купли – продажи в жидком, гранулированном и комовом виде. Марка серы определяется в соответствии с нормативными документами, действующими у предприятия – производителя в период поставки. Качество серы должно соответствовать стандартам и подтверждаться паспортом предприятия - производителя

4.2. Договоры купли-продажи серы заключаются Продавцом с Покупателями на условиях 100% предоплаты, в соответствии с требованиями действующего законодательства, при наличии экономической целесообразности и технологической возможности поставки серы, в том числе, при наличии условий, необходимых для отгрузки и/или доставки серы.

4.3. Продавец вправе производить обследование производственных мощностей по переработке серы, а так же запрашивать у Покупателя следующую информацию и документы:

- ✓ о потребности Покупателя в сере (годовой/ежемесячной/на иной период);
- ✓ о производственных мощностях по переработке серы;
- ✓ об исторических объемах потребления серы;
- ✓ о видах конечной продукции, производимой с использованием серы;
- ✓ о намерении осуществлять поставки на экспорт;
- ✓ о наличии у грузополучателя серы возможности разгрузки и хранения серы, согласно действующим требованиям законодательства;

4.4. Продавец вправе убедиться в достоверности предоставленных Покупателем документов/информации любыми способами, не противоречащими действующему законодательству Российской Федерации.

5. Формирование цены на серу

5.1. Цена на серу определяется исходя из следующей системы уравнения и неравенства:

$$\begin{cases} U_{S(t)} = (U_{SCFR(t-1)} - T_{Fr} - T_{nep}) * K_{доллара(t-1)} - T_{эс/d}) * K_{эс/гран} \\ U_{S(t)} \geq U_{Smin.} \end{cases}$$

где:

$U_{S(t)}$ – цена на серу.

$U_{SCFR(t-1)}$ – среднее средних котировок цены серы на базе CFR Северная Африка за период с 16-го числа месяца предшествующего месяцу предшествующему периоду поставки по 15-ое число месяца, предшествующего периоду поставки, USD/т, по данным агентства Argus FMB. Рассчитывается как среднее арифметическое средних котировок, опубликованных в издании «Argus FMB сера. Еженедельный обзор рынка

серы» («Ценовые Индикаторы»), раздел «сера сухая, fob навалом» под заголовком «Северная Африка (cfr) (комовая, гранул.). Спот».

T_{Fr} – среднее средних котировок фрахта морских судов дедвейтом 30-35 тысяч тонн по направлению порты Черного моря – Северная Африка, за период с 16-го числа месяца предшествующего месяцу предшествующему периоду поставки по 15-ое число месяца, предшествующего периоду поставки, USD/т, по данным агентства Argus FMB. Рассчитывается как среднее арифметическое средних котировок, опубликованных в издании «Argus FMB сера. Еженедельный обзор рынка серы», раздел «Ценовые индикаторы» под заголовком «Ставки фрахта морских судов», «Регион отгрузки – Черное море», «Направление поставки – Северная Африка».

$T_{пер}$ - стоимость перевалки серы в порту Кавказ до борта морского судна на рейде порта Кавказ, USD/т. Для расчетов $T_{пер}$ принимается равным 24 USD/т.

$K_{доллара(t-1)}$ – округленное до второго знака после запятой среднее арифметическое значение официальных курсов доллара США по отношению к рублю (руб./USD), установленных Банком России с 16-го числа месяца, предшествующего месяцу, предшествующему периоду поставки, по 15-ое число месяца, предшествующего периоду поставки.

$T_{ж/д}$ - расходы по транспортировке серы от станции отправления (Аксарайская-2) до ст. Кавказ эксп. железнодорожным транспортом, руб./т без НДС. Значение $T_{ж/д}$ формируется в соответствии с тарифами на транспортировку грузов.

$K_{ж/гран}$ – коэффициент, отражающий фактическое соотношение цены жидкой/комовой серы к цене гранулированной серы на базисе FCA (франко – вагон) станция отправления и принимающий следующие значения:

$K_{ж/гран}$ для гранулированной серы = 1.

$K_{ж/гран}$ для жидкой/комовой серы = 0,83.

При этом независимо от колебаний рынка серы и минеральных удобрений, стоимость серы не может быть ниже C_{Smin} :

C_{Smin} для гранулированной серы = 300 руб./т. без учета НДС.

C_{Smin} для комовой/жидкой серы = 270 руб./т. без учета НДС.

В случае если иное не установлено в договорах на поставку, заключенных до 1 января 2017 г., начиная с 2018 г. указанные минимальные цены (C_{Smin}) подлежат корректировке с учетом публикуемого Минэкономразвития РФ индекса цен производителей промышленной продукции (C+D+E) в периоде, предшествующем расчетному (прошлом) по отношению к предыдущему периоду (позапрошлом) (безразмерная величина). Определяется согласно актуальному прогнозу Министерства экономического развития РФ на начало года.

В случае реализации серы на условиях доставки серы до станции или пункта назначения Покупателя, цена серы, указанная Продавцом в настоящем пункте, увеличивается на стоимость соответствующих расходов Продавца.

5.2. Цены на серу рассчитываются ежемесячно, не позднее 16-го числа месяца, предшествующего периоду поставки.

6. Порядок введения в действие Сбытовой политики

6.1. Сбытовая политика и все изменения и дополнения к ней утверждаются в установленном в ПАО «Газпром» порядке после согласования в ФАС России.

6.2. Сбытовая политика вступает в силу с момента ее утверждения.

6.3. ПАО «Газпром» и его дочерние и зависимые общества в вопросах, касающихся осуществления деятельности в сфере реализации серы, руководствуются настоящей Сбытовой политикой.

6.4. Сбытовая политика подлежит размещению на сайтах ПАО «Газпром» и ООО «Газпром сера» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».